



Povinná publicita projektů

Pravidla pro publicitu (dále jen Pravidla) stanovují povinnosti příjemců podpory v oblasti zajištění propagace projektů a jejich výsledků a výstupů (dále jen Výstupy) podpořených Technologickou agenturou České republiky (dále jen TA ČR). Charakter publicity závisí na typu jednotlivých výsledků a výstupů konkrétního projektu.

» ***Každý příjemce podpory a další účastníci podílející se na řešení projektu podpořeného TA ČR jsou povinni informovat o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti TA ČR.*** «

Každý příjemce podpory a další účastníci (dále jen Řešitelé) podílející se na řešení projektu podpořeného TA ČR jsou povinni v rámci prezentace daného projektu v hromadných sdělovacích prostředcích informovat o tom, že projekt byl realizován za finanční podpory TA ČR. Prezentací se rozumí offline i online komunikace s širokou veřejností, a to na všech propagačních kanálech, materiálech i ve všech typech médií, která se k projektu či jeho Výstupům vztahuje.

Při naplňování povinné publicity, prosím, věnujte zvláštní pozornost, jestliže je projekt financován z Programu **BETA2**. Tento program vyžaduje specifické podmínky, které jsou mj. uvedeny v kapitole 4.

Řešitelé jsou povinni informovat veřejnost o tom, že projekt, resp. jeho Výstupy (všechny typy), jsou spolufinancovány z prostředků TA ČR dvěma možným způsobem:

1. slovním vyjádřením s logem

“Tento projekt je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).”

+ Logo TA ČR použité v souladu s grafickým manuálem (Příloha č. 3).

V případě Programu BETA2 použijte:

“Tento projekt je financován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu BETA2.”

+ Logo TA ČR použité v souladu s grafickým manuálem (Příloha č. 3).

2. použitím logolinku v souladu s grafickým manuálem TA ČR (Příloha č. 1)

LOGO A LOGOLINK

Výše uvedené je třeba využít především na:

- dokumentech a dalších materiálech určených veřejnosti (letáky, pozvánky, brožury, atd.)
- prezentacích, rollupech, bannerech a dalších relevantních propagačních nástrojích užívaných na konferencích, seminářích, atd.
- přístrojích pořízených z prostředků projektu (nejlépe prostřednictvím samolepky)
- metodikách
- webových stránkách projektu, sociálních sítích a dalších online kanálech

- tiskových zprávách
- multimediálních nosičích (videa apod.)

Logo nepoužívejte na dokumentech, jejichž povaha užití loga nedovoluje (úřední listiny, interní dokumenty, atd.).

Je třeba uchovat doklady o tom, že povinná publicita byla dodržena (tj. archivujte brožury, dokumenty, prezentace, fotodokumentaci atd.) a to po dobu trvání projektu.

V případě online použití logolinku nebo loga je vždy nutné daný prvek (logolink nebo logo + slovní vyjádření) propojit hypertextovým odkazem s webovou stránkou www.tacr.cz.

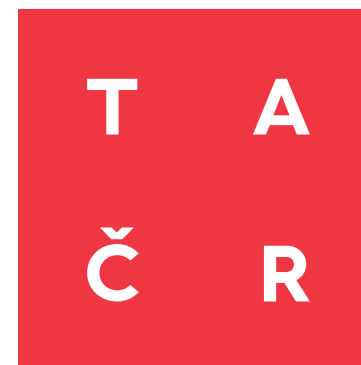
Příklad:



LOGOLINK

(vizuály k využití pro všechny programy jsou uvedeny v Příloze č. 1 tohoto dokumentu)

Příklad:



LOGO

Slovní vyjádření

Dle svého uvážení Řešitel použije ve spojení s logem TA ČR jednu z následujících formulací:

„Projekt (číslo/název projektu) je/byl spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).“

„Tato metodika (doplňte konkrétní výstup) byla vytvořena se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).“

„Tento software (doplňte konkrétní výstup) byl vytvořen se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).“

„Tyto specializované mapy (doplňte konkrétní výstup) byly vytvořeny se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu (doplňte příslušný program).“



Projekt TF01000091 Bezpečnost mobilních zařízení a komunikace je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu DELTA.



Způsob propagace projektů a jejich výstupů

Jsou dva možné způsoby, jak využít a aplikovat logo TA ČR v souladu s pravidly publicity.

1. **využít šablon vytvořených TA ČR** k propagaci Vašeho projektu, uvedených v Příloze č. 2 tohoto dokumentu
2. **aplikovat logo nebo logolink na vlastní materiály** v souladu s grafickým manuálem TA ČR, který je Přílohou č. 3 tohoto dokumentu

Pokud Řešitel vytvoří vlastní propagační materiály, musí být v souladu s Grafickým manuálem TA ČR a s Pravidly povinné publicity. Pravidla pro jednotlivé materiály jsou uvedena na následujících stránkách.

V případě podpory z Programu **BETA2** platí stejná pravidla jako u ostatních programů. Navíc jsou řešitelé povinni uvádět i logo rezortu, jakožto konečného uživatele výsledku projektu. Pokud chce řešitel prezentovat výstupy projektu podpořeného v rámci Programu BETA2 nebo projekt samotný (po dobu realizace i po jejím ukončení), potřebuje mít udělený písemný souhlas TA ČR. Ten je možné získat na emailové adrese info@tacr.cz. Souhlas není potřeba u výstupů, které jsou součástí zadaného projektu (např. konference, workshop, aj.).

Lorem Ipsum



PREZENTACE

Pokud se prezentace týká pouze projektu či jeho Výstupů, musí být informace o spolufinancování z prostředků TA ČR uvedena na titulní straně prezentace. Součástí prezentace by mělo být i číslo a název projektu a název programu, ze kterého je financován. Pokud je o projektu či jeho Výstupech v prezentaci pouze zmínka (prezentace jako celek je zaměřená na odlišné téma), musí být informace o tom, že tento projekt byl realizován za podpory TA ČR, uvedena na snímku, na kterém se o projektu či jeho výstupech hovoří, a na konci prezentace.

V případě programu BETA2 je nutno uvést i logo rezortu.



INTERNETOVÉ STRÁNKY

Na internetových stránkách projektu nebo na stránkách, kde jsou uvedeny informace o projektu (např. na stránkách Řešitele) musí být uvedeno na úvodní straně či v úvodní informaci o projektu sdělení o spolufinancování projektu TA ČR vč. logotypu (viz str. 2). Informace musí být uvedena také na webových stránkách, na kterých je prezentován projekt nebo Výstup projektu. Stránky také musí obsahovat odkaz na webové stránky poskytovatele podpory, například formou aktivního odkazu ze slovního spojení TA ČR a loga či logolinku.



BROŽURA

Brožura musí obsahovat informaci o spolufinancování TA ČR vč. loga nebo logolinku a webových stránek www.tacr.cz (viz str. 2). Informace musí být umístěna viditelně buď na titulní straně brožury, nebo na straně následující za titulní. V případě zásadního narušení designu či estetického charakteru titulní strany brožury je možné informace o spolufinancování umístit na poslední stranu brožury.



LETÁK

V případě letáku Řešitelé použijí doporučení shodné jako pro brožuru jen s tím rozdílem, že informace o spolufinancování a logotyp by měly být vždy na titulní straně letáku a vždy ve viditelné velikosti. Minimální velikost pro využití loga je stanovena grafickým manuálem.



PLAKÁT

Velikost plakátu musí dosahovat minimálně rozměru A4, přičemž z celkové plochy plakátu musí být vždy minimálně 5 % určeno pro informaci o spolufinancování projektu z prostředků TA ČR vč. logotypu.

1. Je-li plakát použit jako prostředek publicity pro projekt, jehož Výstupem je poloprovoz, je plakát umístěn alespoň v prostoru poloprovozu.
2. Je-li plakát použit jako prostředek publicity pro projekt, jehož Výstupem je ověřená technologie, užitečný vzor či patent, je plakát umístěn alespoň v blízkosti této technologie (případně viditelně na odpovídajícím místě v provozovně příjemce, ve které je tento podpořený výstup využíván).

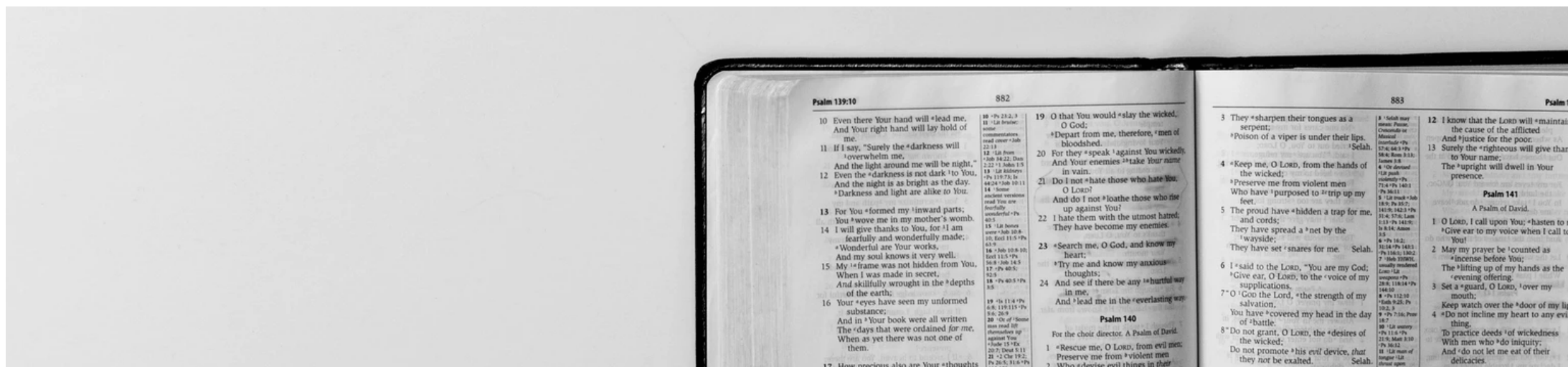


KONFERENCE, SEMINÁŘE, VELETRHY (AKCE)

V případě, že je projekt nebo Výstup projektu prezentován na akcích typu konference, seminář či veletrh, musejí být propagační nástroje související s projektem a jeho Výstupy umístěny v blízkosti a na dostatečně viditelném místě, a opatřeny logotypem TA ČR společně s informací o podpoře TA ČR (např. rollup, banner, plakát, panel, atd.).

Pokud je součástí akce stánek, musí být opatřen logotypem TA ČR event. rollupem nebo plakátem o minimální velikosti A3.

Jestliže jsou v souvislosti s danou akcí vytvořeny také tištěné dokumenty (např. prezentace, brožury, pozvánky), platí doporučení uvedená pro jednotlivé typy dokumentů.



ČLÁNEK

Informace o podpoře TA ČR musí být uvedena včetně názvu programu TA ČR v závislosti na koncepci článku v rámci textu. Je-li to možné, jsou informace týkající se poskytovatele propojeny hypertextovým odkazem s webovou stránkou www.tacr.cz (viz str. 2).

PUBLIKACE, SBORNÍK

Pokud jsou Výstupem projektu publikace či sborníky, uvádí se viditelná informace o tom, že projekt byl realizován za finanční podpory TA ČR, na rubu titulní strany společně s logem nebo pomocí logolinku. V případě zásadního narušení designu či estetického charakteru titulní strany publikace je možné informace o spolufinancování umístit na stranu následující nebo na zadní stranu obálky publikace.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Informace o podpoře TA ČR musí být uvedena v rámci textu zprávy, ideálně v prvním odstavci. V případě, že je projekt či Výstup podpořený výhradně z prostředků TA ČR, musí být na tiskové zprávě umístěno také logo nebo logolink TA ČR. **Zároveň je třeba zaslat tiskovou zprávu před jejím zveřejněním na emailovou adresu pr@tacr.cz.** Kancelář TA ČR zprávu autorizuje a případně doplní citaci svého zástupce.



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

V případě, že je projekt či jeho Výstup spolufinancovaný TA ČR prezentován na sociálních sítích, je třeba příspěvky označovat hastagy **#podporenoTACR**, **#programNÁZEVPROGRAMU** (musí být použit název programu, v rámci kterého je projekt financován, v kapitálkách) případně **#CeskyNapad**.

MULTIMEDIÁLNÍ NOSIČE

Jestliže je projekt či jeho Výstup prezentován prostřednictvím videa nebo jiných multimediálních kanálů, použijte vhodně na začátku nebo na konci videa logolink nebo logo TA ČR se slovním vyjádřením finanční spoluúčasti TA ČR v souladu s Pravidly povinné publicity.

DALŠÍ KOMUNIKAČNÍ KANÁLY

Jestliže je projekt či jeho Výstup prezentován prostřednictvím jiných komunikačních kanálů, uveďte vhodným způsobem informaci o finanční spoluúčasti TA ČR. Pokud si nejste jisti, jak tuto informaci uvést, nebo potřebujete jakoukoli pomoc s prezentací projektu, neváhejte se na nás obrátit prostřednictvím emailu **pr@tacr.cz**.

Typy výsledků

V následující části jsou uvedeny možné způsoby informování o podpoře z prostředků TA ČR na jednotlivých typech Výstupů podporovaných v programech TA ČR. Nejsou zde uvedeny dílčí výstupy projektu, jako zpracovaná rešerše, protokoly z laboratorních zkoušek či protokol o zkouškách nebo zpracované výsledky šetření. V závěru této kapitoly jsou uvedeny i další (nepodporované) výsledky dle RIV, které však mohou při řešení projektů TA ČR vzniknout.





PATENT

Pokud je Výstupem projektu udělený patent, není z pochopitelných důvodů možné uvádět logo TA ČR přímo na patentové listině či žádosti o udělení patentu. Nicméně, informace o obdržené podpoře by měla být uvedena **v materiálech, ve kterých se o předmětu patentu hovoří**, tedy např. na propagačních materiálech typu brožury, letáky, plakáty, rollupy atd.

Informace o podpoře TA ČR a programu, ze kterého byl financován, musí být viditelně uvedena také v člancích či prezentacích týkajících se předmětu patentu.



POLOPROVOZ, OVĚŘENÁ TECHNOLOGIE, UŽITNÝ VZOR, PRŮMYSLOVÝ VZOR, PROTOTYP, FUNKČNÍ VZOREK

Pokud je Výstupem projektu poloprovoz, ověřená technologie, užitný vzor, průmyslový vzor, prototyp či funkční vzorek, uvádí se informace o podpoře včetně loga nebo logolinku TA ČR **v materiálech, ve kterých se o těchto Výstupech hovoří**, a to jak tištěných, tak i v elektronických (s hypertextovým propojením na stránky www.tacr.cz, viz str. 2). Informace musí být viditelná a text čitelný.



CERTIFIKOVANÉ METODIKY A POSTUPY, (VČ. SPECIALIZOVANÝCH MAP S ODBORNÝM OBSAHEM)

Pokud jsou Výstupem projektu certifikované metodiky a postupy, vč. specializovaných map s odborným obsahem, uvádí se viditelná informace o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti TA ČR na druhé straně titulní strany materiálu v tištěné podobě. Pokud budou výstupem projektu mapy v elektronické podobě, využijí se pravidla uvedená u výsledku **typu R** – software. Informace musí být viditelná a text čitelný.



V Ý S L E D K Y P R O M Í T N U T É
D O P R Á V N Í C H P Ř E D P I S Ů
A N O R E M , D O S M Ě R N I C
A P Ř E D P I S Ů
N E L E G I S L A T I V N Í P O V A H Y

V tomto případě se informace o finanční podpoře TA ČR uvede viditelně **na rubu titulní strany** materiálu s Výstupy v tištěné podobě (tj. na straně, kde je uvedeno impresum a ISBN). Informace musí být viditelná a text čitelný.



S O F T W A R E

Pokud je Výstupem projektu software, musí být informace o podpoře (nejlépe logotyp TA ČR) uvedena **vždy při spuštění** příslušného programu. Logotyp také může být umístěn na samotném nosiči či na jeho obalu. Informace musí být viditelná a případný text čitelný.



V Ý Z K U M N Á Z P R Á V A

Vzhledem k tomu, že se u tohoto Výstupu vždy jedná o výzkumnou zprávu s utajovaným obsahem, která je ze své povahy určena pouze omezenému okruhu adresátů, **není umístění informace o spolufinancování povinné.**

Pravidla pro publicitu projektů podpořených z prostředků TA ČR v Programu BETA2

Vzor viz. Příloha č. 4

TITULNÍ STRANA

- v záhlaví je uveden logotyp TA ČR společně s názvem Programu BETA2 a logo resortu (konečného uživatele výsledků)
- název výsledku/výstupu projektu
- základní údaje o projektu: název projektu, číslo projektu, řešitel, doba řešení, důvěrnost a dostupnost

POSLEDNÍ STRANA

- v záhlaví je uveden logotyp TA ČR společně s názvem Programu BETA2 a logo resortu (konečného uživatele výsledků)
- logo řešitele

T A
Č R

Tento projekt je financován se státní podporou
Technologické agentury ČR v rámci
Programu BETA2

www.ta-cr.cz
výzkum užitkový pro společnost

Úřad vlády České republiky



Název výsledku/výstupu projektu (např. Metodika XYZ)

Konečný uživatel výsledků: **Úřad vlády České republiky**
Adresa

Název projektu: Zpracování metodiky XYZ

Číslo projektu: TB123MXP000

Řešitel projektu: Vysoká škola ..., adresa

Doba řešení: 1. 10. 2016 – 20. 3. 201X

Důvěrnost a dostupnost: veřejně přístupný (URL původu: <http://url.xxxx.xx>)

Informace o autorském týmu:

Prof. Lorem Ipsum

Doc. Dolor Sit

Logo řešitele

Další informace o projektu:

Cíle projektu, další výsledky/výstupy, aj.

DRUHÁ STRANA

- v záhlaví je uveden logotyp TA ČR společně s názvem Programu BETA2 a logo resortu (konečného uživatele výsledků)
- informace o autorském týmu řešitele a logo řešitele
- další informace o projektu
- název výsledku/ výstupu projektu
- v dolní části je uvedeno logo TA ČR a text o Programu BETA2: „Program veřejných zakázek v aplikovaném výzkumu a inovacích pro potřeby státní správy BETA2 byl schválen usnesením vlády České republiky č. 278 ze dne 30. 3. 2016 a je zaměřen na podporu aplikovaného výzkumu a inovací pro potřeby orgánů státní správy. Poskytovatelem finančních prostředků je Technologická agentura ČR.“
- v zápatí je uveden název a kód projektu a poslední revize dokumentu

TŘETÍ A DALŠÍ STRANY

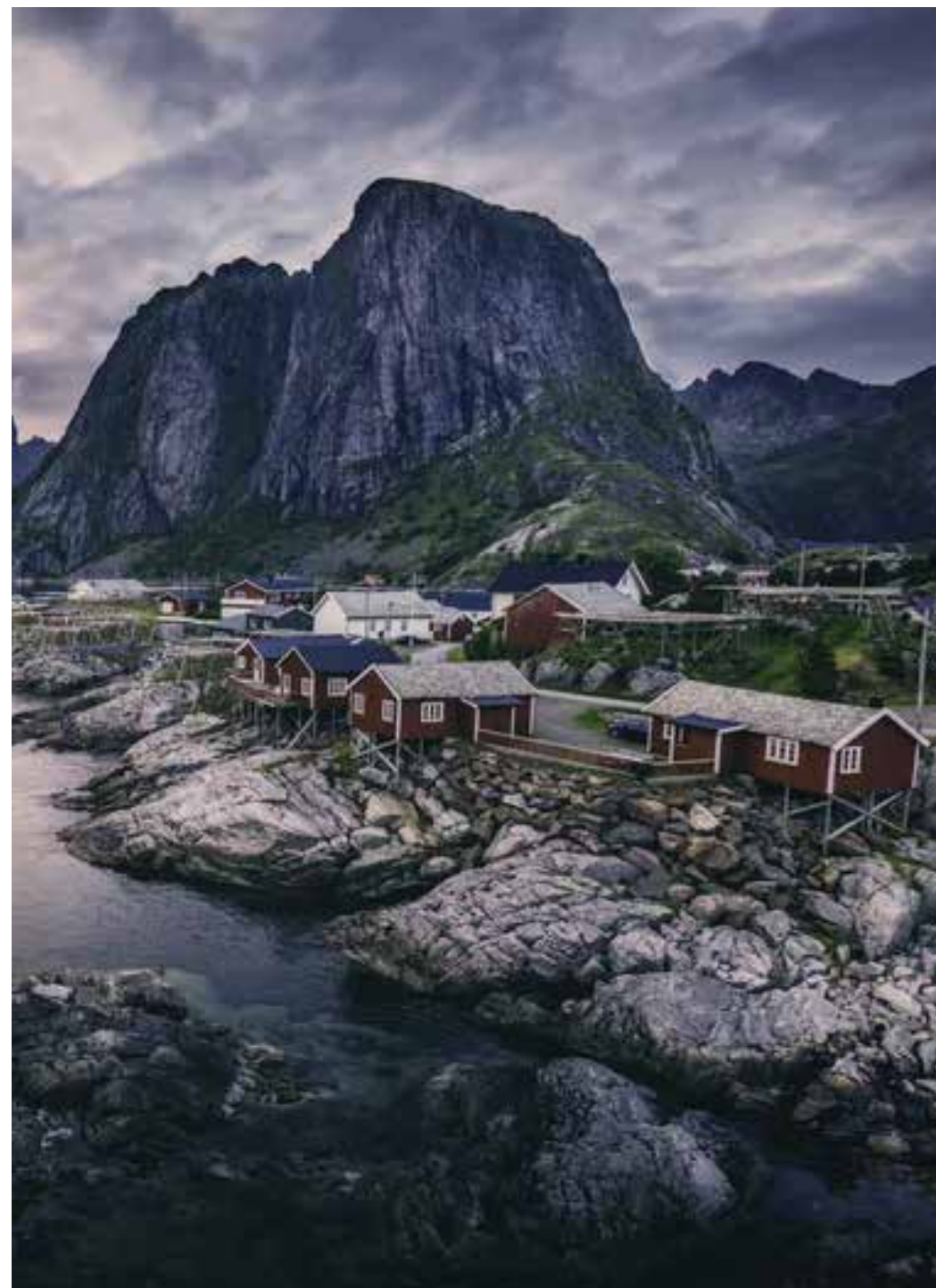
- v záhlaví je uveden logotyp TA ČR společně s názvem Programu BETA2 a logo resortu (konečného uživatele výsledků)
- vlastní obsah výstupu projektu
- v zápatí je uveden název a kód projektu a poslední revize dokumentu

Pravidla pro publicitu projektů podpořených z fondů EHP a Norska

Řešitelé použijí ve spojení s logolinky Fondů EHP nebo Norska následující formulaci:

EEA Grants: The (project title) benefits from a € (amount - use a rounded figure) grant from Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA Grants and Technology agency of the Czech Republic. The aim of the project is to (objective).

Norway Grants: The (project title) benefits from a € (amount - use a rounded figure) grant from Norway and Technology agency of the Czech Republic. The aim of the project is to (objective).



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

KAPPA
Programme

T A
Č R

Norway
grants

KAPPA
Programme

T A
Č R

LOGA

Na materiálech vyjmenovaných v kapitole 2 je třeba uvést:

- Logo Fondů EHP (černé/bílé) **nebo** logo Norských fondů (černé/bílé)
- Logo programu Kappa
- Logo TA ČR - základní logotyp (černé/bílé)

Doporučená velikost 20mm

Minimální velikost 10mm

Všechny logolinky musí být použity pouze v černobílém provedení.

*Logolink si můžete **stáhnout zde**.*

Je třeba mít na paměti, že logo Norských fondů je v tomto případě nadřazeno. To znamená, že by mělo být uvedeno jako první - tj. výš, než logo TA ČR, nebo na levé straně od loga TA ČR.

SLOGAN

Vedle loga je také možné uvést slogan *“Working together for a competitive Europe”*.

FONT

Pro materiály uvedené v kapitole 2 je třeba používat font Arial. Tento font nelze kombinovat s jinými fonty.

Další požadavky na povinnou publicitu Norských Fondů nalezente **ZDE**.

ÚŽITEČNÉ ODKAZY

- Příloha č. 1 LOGOLINK TA ČR S PROGRAMY
- Příloha č. 2 ŠABLONY
- Příloha č. 3 GRAFICKÝ MANUÁL
- Příloha č. 4 ŠABLONA PRO PROGRAM BETA2
- Ke stažení Logo TA ČR

T A
Č R



www.tacr.cz